



OLIMPIADA MUNDIAL DE ROBÓTICA WRO PANAMÁ 2023

PAQUETE DE INSTRUCCIONES PARA DISEÑO DE LOGO
Convocatoria abierta del 8 al 31 de Agosto



INTRODUCCIÓN

El objetivo de este documento es describir a todos aquellos interesados, los antecedentes, términos, condiciones y demás detalles para la elaboración, de un diseño y propuesta del Logo Oficial de la Olimpiada Mundial de Robótica 2023 (WRO Panamá 2023), que será realizada en Panamá del 7 al 9 de noviembre del 2023.

El documento tiene dos secciones. La primera con información referente de la WRO Panamá 2023. Por ejemplo, quienes organizan, que es la WRO, quienes participan, etc.. La segunda sección tiene la información necesaria para aquellos que quieran participar en proponer su logo dentro de esta convocatoria abierta.



ACERCA DE LOS ORGANIZADORES



ALIADOS DE DESTINO



PATROCINADORES GLOBALES



PRIMERA DAMA DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ Y EMBAJADORA DE LAS STEAM



Yazmín Colón de Cortizo, Primera Dama de la República y Embajadora de la educación STEAM para las Américas de la Fundación Panamericana para el Desarrollo, ha sido la impulsora de la metodología STEAM en Panamá, liderando la coordinación de las diferentes entidades gubernamentales, de sociedad civil y empresarial con el fin de que la Educación STEAM sean un proyecto de Estado.

Durante el 2021, la Sra. Embajadora y Primera Dama, acompañó y lideró el proceso para que Panamá ganara ser la sede de la Olimpiada Mundial de Robótica en el 2023, y durante el presente año ha liderado junto a su equipo, la implementación de la Robótica Educativa en Centros de Atención Integral a la Primera Infancia, el lanzamiento de Globos Estratosféricos con experimentos de estudiantes de 8 países de la región y la realización de la Olimpiada Nacional de Robótica 2022.

Además como parte de sus acciones como Embajadora de las STEAM, la Sra. De Cortizo ha realizado giras de trabajo en diferentes países invitando a sus homólogas para que apoyen en la organización de las Olimpiadas Nacionales de Robótica en cada uno de sus respectivos países de Latinoamérica, y de esta forma lograr mejorar la calidad de la educación, no solo en Panamá, sino a nivel Regional.

Finalmente del 17 al 19 de noviembre, durante la Olimpiada Mundial de Robótica Alemania 2022, recibirá la bandera oficial de las Olimpiada, dando inicio de esta forma a la cuenta regresiva para la realización de la Olimpiada Mundial de Robótica Panamá 2023.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE PANAMÁ



El Ministerio de Educación, bajo el liderazgo de la Ministra Maruja Gorday de Villalobos, ha realizado pasos importantes para la implementación de la Educación STEAM en Panamá. Entre las acciones concretas por el mejoramiento de la calidad de la Educación están:

- Aprobación de Políticas Públicas tales como la Ley de Equidad Digital, la cual desarrolla una estrategia para la conectividad universal de todos los centros educativos oficiales.
- Plan de Formación Docente para la participación de más de 1,500 docentes a nivel nacional, en el Diplomado en Educación STEAM con énfasis en Olimpiadas de Robótica.
- Inclusión de Guías para Implementar la Metodología STEAM en los salones de clases en forma curricular y transversal.
- Presentación para aprobación, de la Ley para la Educación para el Desarrollo Sostenible.
- Inclusión de la Olimpiada Nacional de Robótica y los viajes de la selección nacional, en el Sistema Nacional de Inversión Pública.
- Organización de Olimpiadas Regionales en 10 diferentes Regiones Educativas.
- Dotación de equipos de Robótica a Clubes Extracurriculares de Centros Educativos Oficiales.

Además el Ministerio ha asegurado presupuesto para que durante el 2023 en la Olimpiada Mundial de Robótica, más de 100,000 estudiantes y docentes del sector oficial, puedan visitar la Olimpiada y ser inspirados por los proyectos de los estudiantes ganadores de todo el mundo.

ACERCA DE FUNDESTEAM

Desde el 2014, Fundesteam en alianza con la empresa privada ha venido mejorando la calidad de la educación, cambiando vidas de miles de estudiantes en vulnerabilidad social. Son muchos los logros que se han alcanzado durante estos años, y a continuación presentamos algunos de los más sobresalientes:

+65

Laboratorios de Robótica y STEAM implementados en Escuelas Oficiales.

7

Olimpiadas de Robótica Nacionales Organizadas y Realizadas a la Fecha.

15

CAIPI's Pilotos con Educación STEAM en implementación

+20,000

Estudiantes beneficiados a la fecha

+3,000

Estudiantes participando de Olimpiadas

250

Estudiantes de 7 países capacitados como parte del Samsung Innovation Campus 2021

3,000

Educadores Capacitados en STEAM

100

Estudiantes becados para representar a Panamá en Olimpiadas Mundiales



Ganadores de la sede de la Olimpiada Mundial de Robótica 2023.



FUNDESTEAM
Pensando • Construyendo • Creciendo

Gracias al apoyo de



ACERCA DEL DESTINO

La Olimpiada Mundial de Robótica Panamá 2023, se llevarán a cabo en el Panama Convention Center (PCC) ubicado en Amador, Ciudad de Panamá, del 7 al 9 de Noviembre del 2023.

El PCC cuenta con una capacidad de hasta 20,000 personas y es uno de los tres más modernos centros de convenciones de Latinoamérica, contando con todas las facilidades logísticas, de seguridad y mejores prácticas de la Industria.

Por su parte la Ciudad de Panamá cuenta con una capacidad de 30,000 habitaciones las cuales durante el evento de Olimpiada se estarán ofreciendo a los participantes y visitantes que deseen registrarse, en precios especiales de hospedaje y transporte hacia y desde el evento.

Además, durante el evento Panamá estará lanzando su Ruta Turística STEAM en donde estudiantes, docentes, padres y visitantes podrán visitar la maravilla de ingeniería del Canal de Panamá, la Ciudad del Saber, el Smithsonian, el Coastway de Amador, el Biomuseo diseñado por el afamado arquitecto Frank Gehry, y el Instituto de Investigación INDICASAT, todo esto dentro de un tour dirigido por guías profesionales.



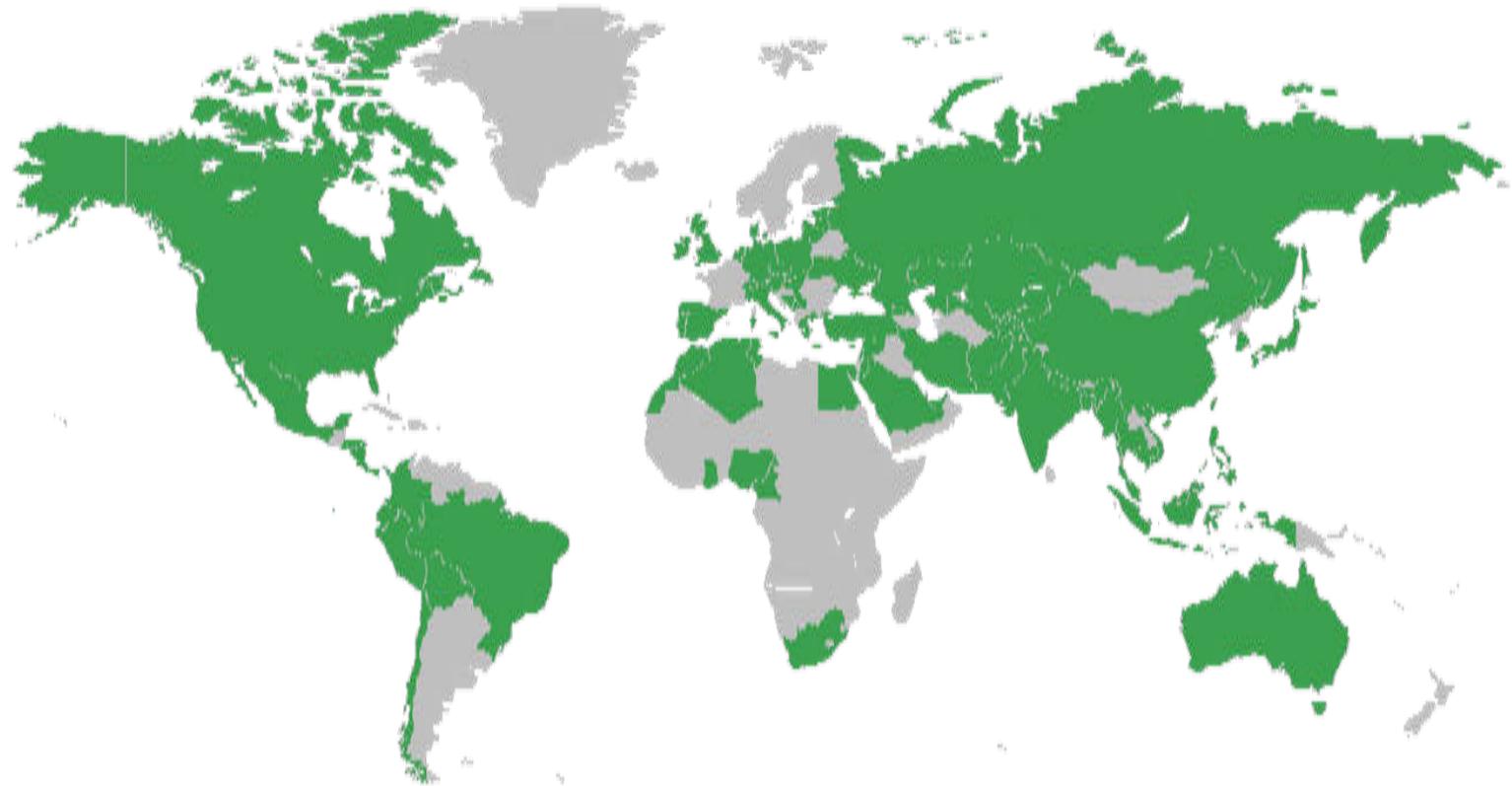
ACERCA DEL EVENTO: OLIMPIADA CON ALCANCE GLOBAL

Más de 100 mil estudiantes de 90 países participan cada año.

Los jóvenes participantes de WRO compiten a nivel local y nacional por el derecho a estar en la final internacional.

Las finales internacionales anteriores se han celebrado en todos los rincones del mundo, desde Costa Rica hasta China.

Los concursos alientan a los participantes a pensar de manera innovadora y abordar los desafíos del mañana, como soluciones sostenibles para el cambio climático, la protección de la biodiversidad o la prevención del desperdicio de alimentos.



ACERCA DE LA CURRÍCULA: OLIMPIADAS EDUCATIVAS ENFOCADAS EN ALCANZAR LOS ODS

Cada año las Olimpiadas Mundiales de Robótica lanzan retos a los miles de estudiantes participantes, para que usando la robótica, las ciencias, tecnologías, ingenierías, artes y matemáticas, desarrollen proyectos que nos ayuden a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 de las Naciones Unidas. A continuación las temáticas de olimpiadas mundiales de robótica del 2018 al 2020, y sus respectivos alcances de ODS.



2018: LA COMIDA IMPORTA



2019: CIUDADES INTELIGENTES



2020: EQUIPO CLIMÁTICO

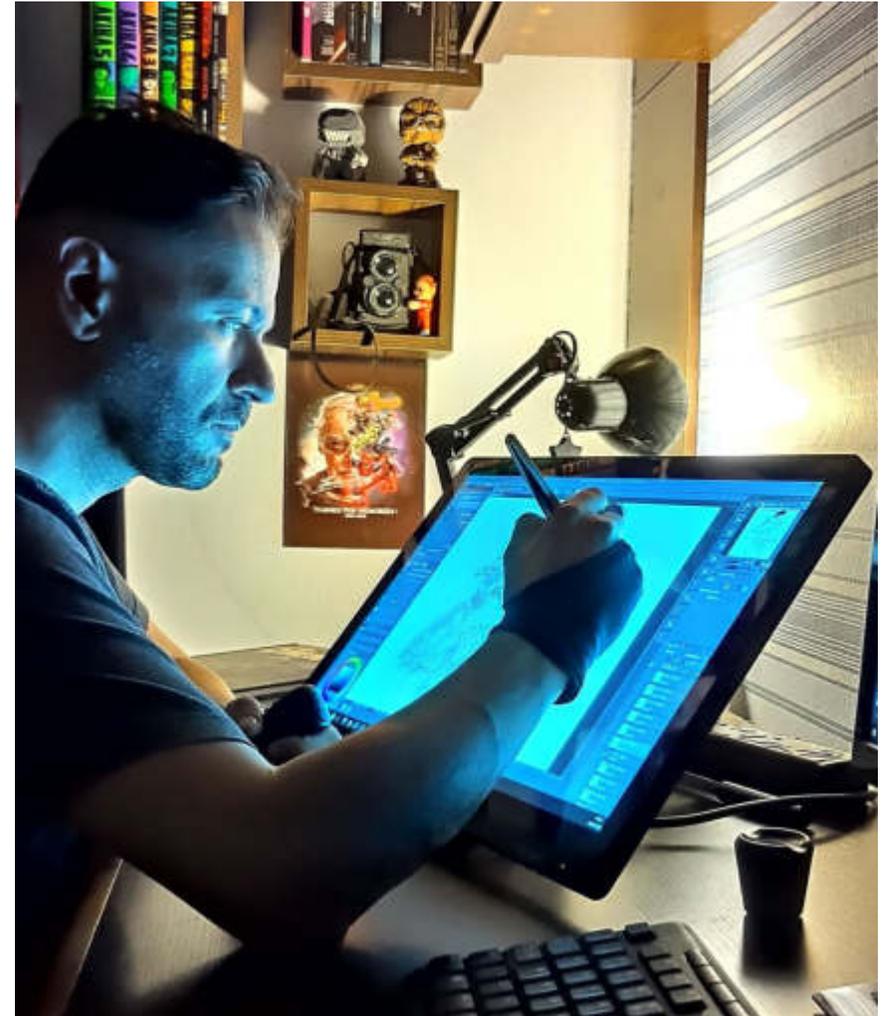


¿POR QUÉ SE REQUIERE DISEÑAR UN LOGO?

Como país anfitrión de la Olimpiada Mundial de Robótica, se nos permitió ayudar a desarrollar la temática de la temporada y, por lo tanto, los retos en los que estarán trabajando los equipos de WRO de todo el mundo. El logotipo de la temporada aborda el tema de ese año y se usa principalmente junto con los retos de la temporada. Para el país anfitrión, sin embargo, el logotipo también es un "gancho" para la historia y posiblemente también para la marca de la Olimpiada Mundial.

Se requiere de todos aquellos que quieran participar en la presente convocatoria, postulen un diseño de Logo que mejor represente a la temporada y el país sede (Panamá) del 2023 para que sea considerado por el jurado del Comité Organizador de la WRO Panamá 2023 y posteriormente la WRO Association.

La propuesta de logo debe ser inédita, colorida y que pueda representar la temática de la temporada. Para el año 2023, la temática general de todas las competencias va orientada hacia la conectividad que nos caracteriza como país.



ACERCA DE LA TEMÁTICA DE LA WRO PANAMÁ 2023

Panamá es uno de los países con mayor conectividad del mundo. Por nuestro canal transitan cada año 6% del comercio mundial. Más del 90% de la data pasa por cables de fibra óptica que atraviesan nuestro Istmo y por nuestro Aeropuerto transitan millones de personas cada año, Esto sin contar que poseemos la segunda Zona Libre más grande del Planeta.

El tema estará relacionado a "Conexiones globales" (Global Connections) o "Conectando el mundo" (Connecting the World), ambos títulos provisionales, con la conexión del Canal de Panamá (conexiones logísticas), conexiones relacionadas con Tecnología y un enfoque sostenible general.

Con eso, nos enfocamos en los UN ODS#14 y UN ODS#9 para resaltar las fortalezas de Panamá como el "centro del mundo (logístico)".



Todo este potencial se beneficiará de la robótica en un mundo donde la automatización es cada vez más importante en el mar, en tierra y en los cielos. La temática de la WRO Panamá 2023, gira en torno a como los robots pueden ayudar a conectar más al mundo a través de la conectividad que ofrece Panamá.

NUESTRA CONECTIVIDAD



CANAL DE PANAMÁ

- 180 Rutas marítimas
- 170 Países usuarios
- 1.920 Puertos conectados
- 13.342 Tránsitos en 2021
- 6% del comercio mundial



PUERTOS

- 152 puertos y 54 países envían y reciben mercancía de manera directa.
- 2 puertos más activos de América Latina (Balboa y Cristóbal)
- 8,6 mil millones de TEUs
- 11+ líneas marítimas
- 5 de los mejores 10 puertos de la región están en Panamá



AEROPUERTOS

- 90 destinos en 39 países (América, Europa y Asia)
- 10,442 operaciones
- 21 aerolíneas comerciales
- 40 puertas de embarque
- 9.2 millones de pasajeros (2021)

Tocumen 2021



FIBRA ÓPTICA

- 8 Cables de fibra óptica incluyendo el Google Curie.
- 100% del tráfico regional de internet
- 97% del tráfico telefónico internacional.
- 90% de la transmisión de datos del mundo.

REQUISITOS DEL LOGO

Contenido adecuado al tema de la temporada, posiblemente tematizar a los robots como Robots Marítimos, Robots del Mar, Robots que Conectan, etc. Inspirador, motivador, para niños y jóvenes y al mismo tiempo profesional. Esquema de Colores que coincida con el Logo y Branding de la WRO.



PANAMA 2023

Logo que se pueda colocar en fondos blancos y oscuros. La tipografía debe ser preferiblemente Gibson. En esta sección se pueden apreciar Logos de las últimas temporadas de la WRO desde el 2017 hasta la fecha.



2021 / ONLINE



2022 / ALEMANIA



2019 / HUNGRÍA



2020 / CANADA



2017 / COSTA RICA



2018 / TAILANDIA

COMBINACIONES CON LA MARCA WRO

La WRO ha introducido una nueva marca WRO en 2021, que también debería determinar la marca de la final mundial en el futuro.

Como país anfitrión, podemos adaptar la marca para nosotros (por ejemplo, ajustar colores/elementos), el núcleo debe permanecer. Todavía es discutible cuánto debemos adaptarnos, también somos la segunda final mundial en usar la nueva marca.

En todo caso, el logotipo debería: - Funcionar en un fondo claro y oscuro - Mostrarse junto con el logotipo de WRO Oficial del País.



Colores Oficiales WRO



Ejemplo de ajuste de colores



Ejemplo de logo de temporada con Logo Oficial de WRO de país horizontal



Ejemplo de logo de temporada con Logo Oficial de WRO de país vertical

CONSIDERACIONES FINALES

El logotipo de la temporada será utilizado por todos los organizadores de WRO en todo el mundo para promocionar la temporada 2023 de WRO. Por lo tanto, necesitamos los archivos gráficos correspondientes (imagen, gráficos vectoriales) para su distribución. El logotipo de la temporada debe ser aprobado por el Comité Organizador y posteriormente por la WRO Association. Nuestro objetivo es tener un logotipo de la temporada terminado a mediados o septiembre del 2022. En cualquier caso, se necesitará el logotipo y todos sus elementos para el lanzamiento del tema en la final mundial el 17 de noviembre de 2022. El Ganador de la Convocatoria recibirá el Premio de B/1,500 balboas, una vez sea aprobado el Logo y entregue todos los elementos gráficos requeridos: Vectores, Manual de Marca, Editables, Logos Horizontales, Verticales, para Fondo Oscuro y Fondo Blanco.

Las propuestas deben ser entregadas al correo: logowro@fundesteam.org, bajo las siguientes directrices:

Indicar en el asunto Nombre del Proponente, por ejemplo:

Asunto: José María Castillo

Incluir en adjunto el logo en formato PNG con fondo transparente y JPG en Alta Resolución. En el texto del correo incluir Párrafo de no más de 20 líneas explicando el significado del LOGO y por que debemos escoger su propuesta. Al final, colocar Teléfono Celular (WhatsApp), Numero de Identificación (Cédula o Pasaporte) y dirección de contacto, así como la aceptación escrita de los términos y condiciones de esta convocatoria.



B/1,500.00